

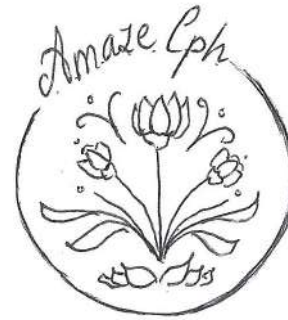
GRAFISK DESIGN



AMAZE CPH LOGO

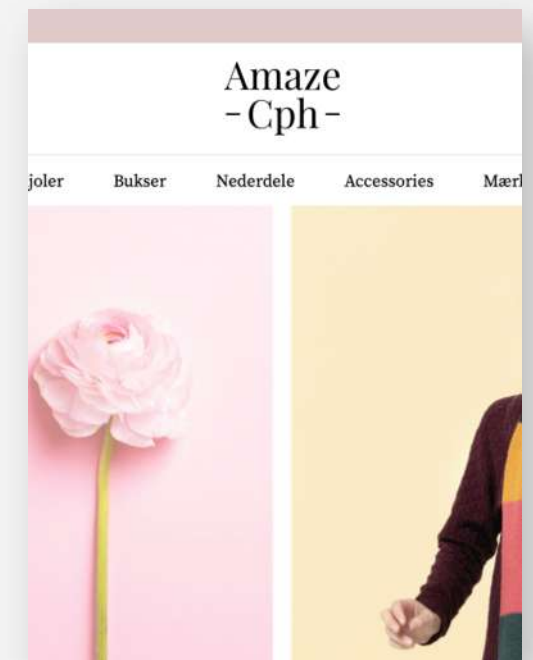
Tøjbutikken Amaze CPH sælger udenlandske og danske kvalitetsmærker i deres online webshop amazecph.dk. I forbindelse med at vi skulle lave deres hjemmeside, havde de behov for at udarbejde et logo der udstråler deres stil som er farverig og feminin.

Jeg tog inspiration fra deres instagram profil, og ønsket om et rundt logo. Deres tøj stil er meget farverig og præget af natur og blomster print, derfor har jeg valgt at bruge blade og blomster elementer i logoet også. Elementerne er lavet med tynde streger for at vise den elegance deres tøj udstråler.



LOGO SKETCH

Logoerne blev tegnet i hånden og derefter scannet ind på computeren og sendt til kunden som udvalgte den version de ønskede at få tegnet op som vector fil. (Min kollega udarbejdede vector versionen i illustrator og designede deres webshop ud fra logoet).



Her ses det færdige logo på hjemmesiden amazecph.dk



FARVER OG FONT



Logoet er lavet i sort/hvid, for ikke at fjerne fokus fra de andre meget farverige elementer på hjemmesiden da det ville virke for voldsomt og rodet, hvis logoet også blev for farverigt. I stedet skabes der en kontrast mellem det sprudlende tøj og det simple tynde logo. Teksten i logoet er lavet i serif fonten "Playfair Display", som er en feminin og elegant font der henvender sig til deres kvindelige målgruppe. Fonten bliver også bliver brugt til overskrifterne gennem hele hjemmesiden for at danne en rød tråd.

MÅLGRUPPEN

Målgruppen for Amaze Cph er modebevidste kvinder i alle aldre (primært 25-60 år) der ønsker en farverig stil. Prisniveauet på tøjet henvender sig til middelklassen.



Her ses fonten Playfair display i brug på hjemmesiden.

Inspirationsbillede fra Amaze Cphs instagram side.

