



# HEX BOX

Design af emballage til abonnementsboks

# GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

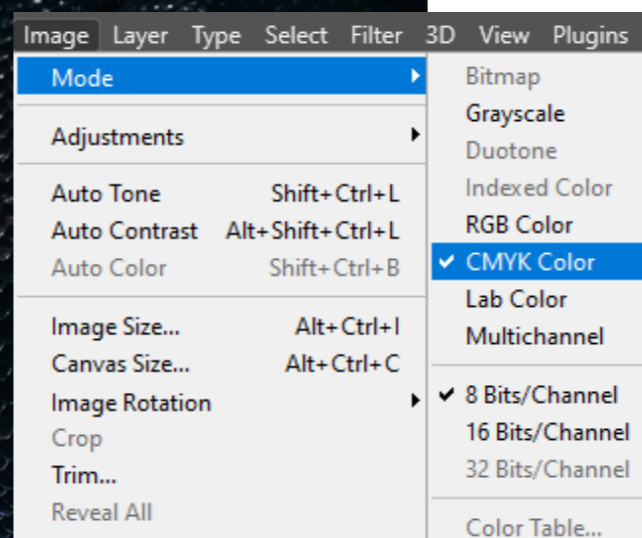
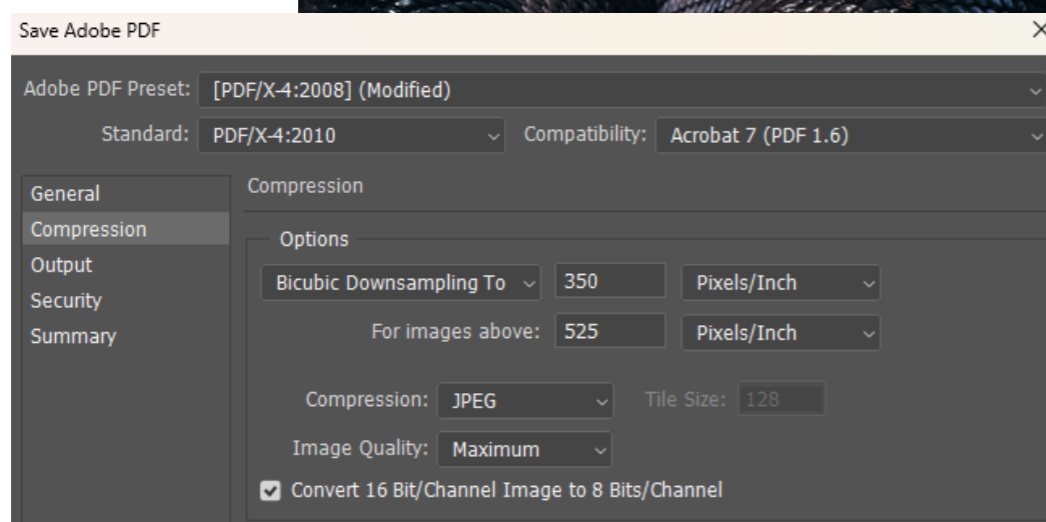
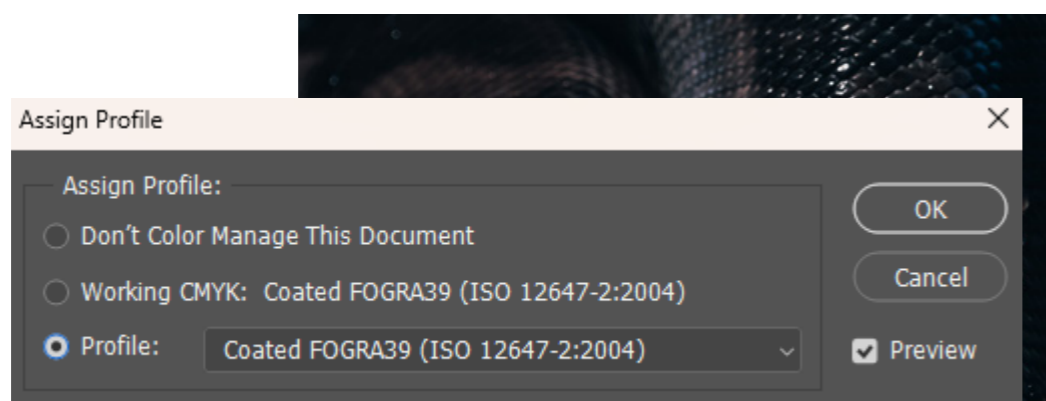
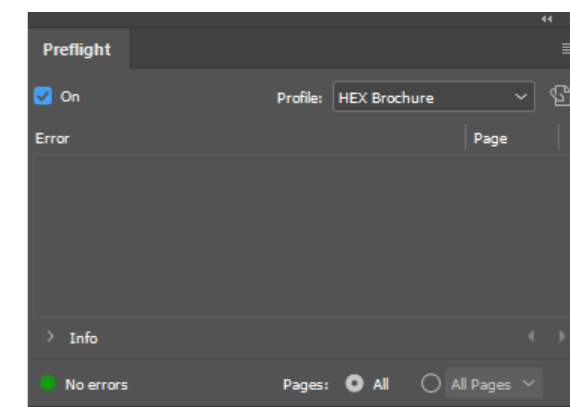
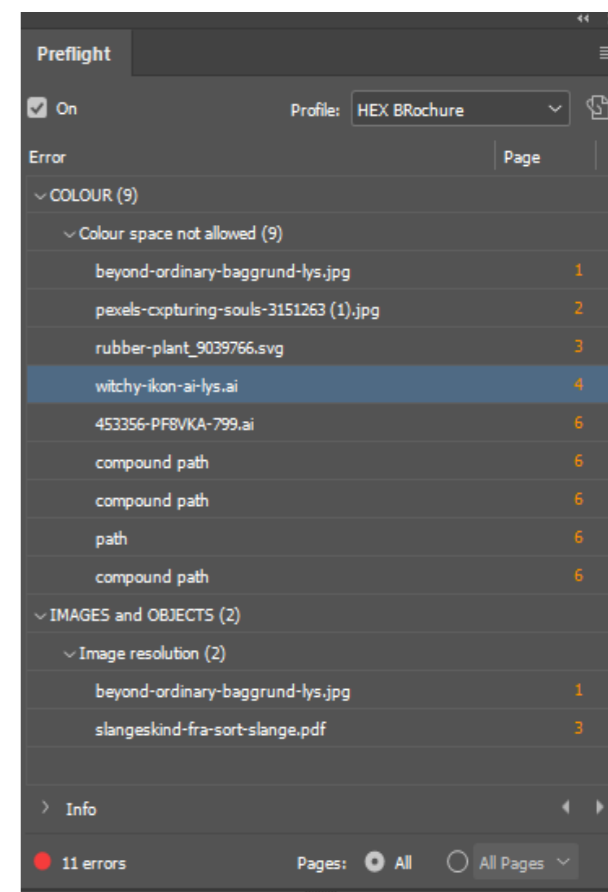
## TEKNISKE PROCESS

Til udarbejdelse af abonnement boksen ligger der en lang process forud. Research i form af materialevalg og størrelse af boksen hvor jeg har hentet forskellige afprøvninger hjem og undersøgt forskellige materialer af bokse. Vi er endt med at tage inspiration fra firmaet Goodiebox, der har en passende størrelse i forhold til det antal produkter vi skal bruge og funktionen med at man "åbner skuffen", giver modtageren en spændende oplevelse der føles lidt som at lukke op for en hemmelig skuffe som er i stil med det witchy og okkulte emne vi arbejder med.

HEX BOX Brochuren er lavet i Glossy 180g papir da den skinnende effekt gør det mere elegant. Stilen er eksklusiv og moderne og de ønsker at modtageren skal få en lækker oplevelse og have lyst til at have boksen stående som dekoration efterfølgende. Brochuren skulle føles eksklusiv men dog har de et begrænset budget. Oprindeligt var ønsket at boksen skulle laves med soft touch og metallisk finish på store overskrifter og logoet for at skabe opmærksomhed og spil, men det begrænsede budget gjorde at vi måtte begrænse os.

### Kvalitetskontrol

I InDesign er der opsat en Preflight der kontrollerer at der ikke er missing links, overset tekst, forkerte farveprofiler mm inden den endelige fil sendes afsted.



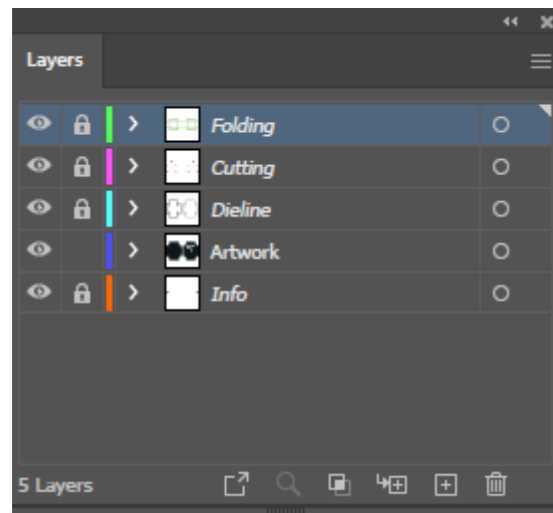
### Opløsning til print

Billederne der er brugt er primært stock photos der er downloaded i store formater og ændret til CMYK farveprofil i Photoshop. Gennem links panelet i InDesign har jeg sikret at de alle har en effektive PPI på over 300 for at opløsningen god.

# GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

## Skæremærker

Ved eksportering af filen til PDF er der lavet skæremærker så produktionen kan se hvor kanten skal gå til. Eftersom der ikke er nogle billeder eller illustrationer der går ud over dokumentet, og der er en hvid kant rundt om alle siderne, er bleeden ikke relevant da vi ikke er nervøse for at få hvide linjer på designet.



## Lag til print

I Illustrator hvor abonnements kassen designes, bliver elementerne delt op i forskellige lag, så de der skal printe kan se hvor der skal skæres og foldes samt info om hvad der er inderside og yderside. Lagene er sat til "non print" da de ikke skal kunne ses på det endelige design.

YDERSIDE



# TYPOGRAFI & OMBRYDNING

## OPSÆTNING AF BROCHURE

Til hver HEX BOX følger der en tilhørende brochure med der giver kunden et indblik i produkternes egenskaber og anvendelsesmuligheder.

Brochuren er målt op til at have en størrelse på 22,4 x 13,5 cm , så den passer lige ned i den inderste del af boksen. Brochuren til Beyond Ordinary boksen er på 6 sider inkl. forside og bagside. Der er en introduktion til emnet samt en side til hver "World" der introduceres med de tilhørende produkter i.

HEX Nordic er en lille virksomhed og der regnes med at skulle blive produceret mellem 50-150 stk. af brochuren.

### Opsætning

Brochuren er opsat i InDesign med facing pages og master pages. Farverummet er sat til CMYK. Brochurenens layout er lavet med henblik på ud over forside og bagside, at have en generel introduktion til selve abonnementsboksen og herefter en side til hver "World" fra HEX Nordic og de tilhørende produkter i det.

Hvert layout går igen på hver "World" side, dog med variationer efter antal af produkter og tekst. Der er derfor brugt masterpages til hurtigt at kunne opsætte layout med rubrik, baggrundsbillede og ikoner på hver side der går igen.

## Playfair Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789

Transitional / Neo classical Serif font med store kontraster og runde former der bliver brugt til overskrifter i brochuren. Den bruges både i bold og black (Til rubrikkerne) tyngderne for at fremhæve de vigtigste elementer.

## Barlow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789

Sans Serif / Grotesk font med lav kontrast der gør den let læselig og bruges til brødtekst i brochuren. Den har simple, runde og bløde former der godt den imødekomme at se på og passer godt til Playfair Displays "bølgede" ender.



# TYPOGRAFI & OMBRYDNING

## Hierarki

For at føre læserens øjne hen på det der er vigtigst først, er der skabt et hierarki i layoutet ved hjælp af størrelseskontrast og forskellige tykkelser af skriften. Rubrikkerne ligger øverst med en pkt. størrelse på 23 med fonten Playfair Display black. Hvilket tydeligt viser at det er her man skal kigge først for at få den vigtigste information og forforståelse af resten af teksten.

## Læsbarhed

Da der er sat tekst ovenpå et billede er det ekstra vigtigt at fokusere på læsbarheden. Der er lavet kolonner med en passende linjelængde (omkring 50-55 karakterer). Brødteksten er venstrejusteret så det er nemmere for øjet at finde næste linje og en god linjeafstand til brødteksten på 8pkt / 9,6pkt.

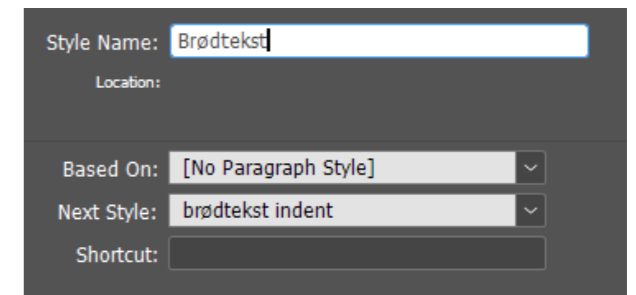


## Paragraph style

Der er brugt Paragraph styles til alle elementor for hurtigt at kunne lave en gennemgående styling (og ændring) på alle siderne.

## Next style

Next style er brugt for at automatisere mine Paragraph styles. Efter første sektion af brødtekst kommer der altid brødtekst med indryk. Efter Mellemrubrik style kommer der altid brødtekst osv.



Tigerøje siges at være en sten med stærke jordforbindelsesegenskaber. Den skal hjælpe med at forbinde med jordens energi og skabe stabilitet og ro ved at balancere de lavere chakraer, især rodknudechakraet.

Krystallen siges at fremme klarhed og indsigter i okkulte og åndelige spørgsmål og er derfor ideelt som pendul. Det kan bruges til meditation og dybere udforskning af spirituelle spørgsmål.

