

MARKEDSFØRINGS KAMPAGNE TIL POURRI



**Lad minderne
blomstre**

Emma Magnethi Dalgaard

● Overblik

● DESIGN PROBLEMFORMULERING

Hvordan kan jeg skabe et let genkendeligt design med en stærk sammenhæng rent visuelt mellem de milde naturlige materialer og det sprudlende farverige festunivers som fanger målgruppens opmærksomhed og samtidig viser at produktet er bæredygtigt?

● PRODUKTVÆRDI

Bionedbrydelig, miljøvenlig, genopfyldelig, støtter en god sag, skaber glæde og æstetisk værdi, den er uskadelig for børn og dyr, kræver ikke oprydning i naturen, forlænger minderne i haven.

● KAMPAGNEMÅL

Brand awareness og salg af deres nye variant af Bio konfetti kanoner "Morgenfrue mix". Tilmeldinger til nyhedsbrev og følgere på instagram.

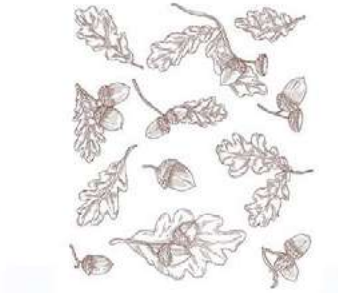
● BUDSKAB

Når du fejrer din fest med Pourri konfetti, gør du en forskel for miljøet og fremtiden. Pourri skaber værdi til de små og store øjeblikke og giver dig mulighed for at holde fast i minderne lllliidit længere.

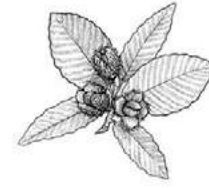
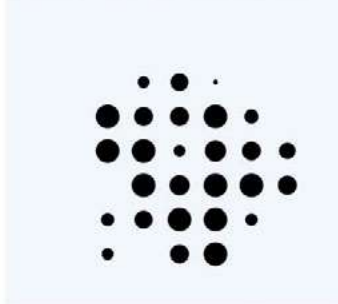
● UDFORMNING

Det primære salg foregår på webshoppen. Gennem en række produkter bliver der skabt interesse hos kunden og ledt videre til webshoppen. Der arbejdes med e-mail marketing, Instagram annoncering, fysiske events og vide reklame.

MOODBOARD



carcus



BØG



EG



PIL



Designkonzept



PRIMÆRE LOGO

LOGO DESIGN

Playfair Display
Playfair Display

NEUE HAAS GROTESK

NEUE HAAS GROTESK

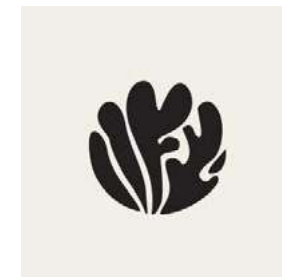
NEUE HAAS GROTESK



SOCIALE MEDIER



LOGO MÆRKE



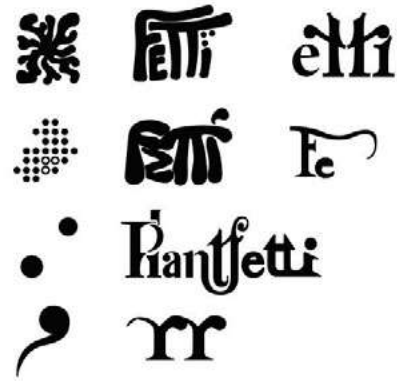
FARVE VERSIONER



LANDSKAB

Designkoncept

AFPRØVNINGER I PROCESSEN



INSTRUKTIONER

- Instruktioner**
For at affyre, hold røret lige op. Placer den ene hånd i bunden af røret. Tag godt fat i røret i midten med den anden hånd. Med hånden placeret på undersiden, affyr den i pilens retning for at affyre patronen.
- Sikkerhed**
Holdes væk fra øjne og ører. Hold i armstængel og peg base væk fra kroppen og ikke mod mennesker eller dyr. Peg kun på uhindret måde. Kun egnet til voksne. Kun udendørs brug. Intet krudt, intet fyrværkeri.
- Genopfyld mig!**
Genopfyld din konfetti kannon og vær med til at skabe en bæredygtig forbrugsoplevelse. På vores hjemmeside kan du købe refill pakker, eller du kan lave dine egne ud af naturens materialer.

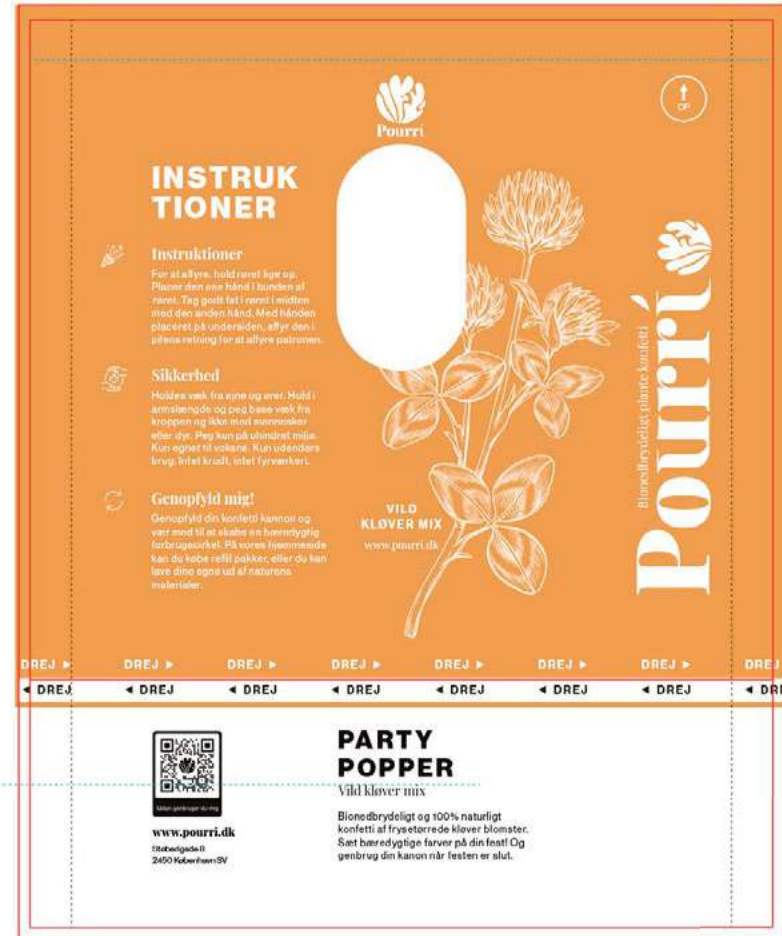


www.pourri.dk



VILDE KLOVER BLOMSTER

Bionedbrydeligt kløver konfetti
Pourri



◀ DREJ ▶ DREJ ▶ DREJ ▶ DREJ ▶ DREJ ▶ DREJ



Skann og genbrug dit klon

PARTY POPPER

Vild kløver mix

Bionedbrydeligt og 100% naturligt konfetti af frysede kløver blomster. Sæt bæredygtige farver på din fest! Og genbrug din kannon når festen er slut.



www.pourri.dk
Bjørnvej 11
2450 Kålerhoved SV

PARTY POPPER

Vild kløver mix

Bionedbrydeligt og 100% naturligt konfetti af frysede kløver blomster. Sæt bæredygtige farver på din fest! Og genbrug din kannon når festen er slut.

EMBALLAGE DESIGN



AFSENDER

Hvem ER AFSENDEREN?

De vil gerne fremtræde moderne, unge, trendy og uformelle. Dog stadig professionelle da det er et eksklusivt produkt hvor køberen betaler mere for kvalitet. De skal også udvise omsorgsfuldhed - da de brander sig på bæredygtighed og omsorg for miljøet.

HVAD ER DERES VÆRDIER?



Omsorg for miljøet

Pourri ønsker ligesom deres målgruppe at gøre en forskel for miljøet og har fokus på at deres produkter er bæredygtige, genanvendelige og genopfyldelige så vidt muligt.



Inklusivitet

Den moderne mentalitet som afsenderen ønsker at udstråle medbringer også tanker om inklusivitet - deres materiale skal afspejle at alle størrelser, hudfarver, og orienteringer er velkomne og lige.



Ære lokalmiljøet

Plante Konfettien er lavet af lokalproducerede materialer og kun af oprindelige hjemmehørende planter. For at ære den nordiske kultur & natur samt mindske den energi der bruges på import og eksport.



Kvalitet frem for kvantitet

Pourri går op i at lave høj kvalitets produkter ud fra en nordisk standard med de bedste materialer der giver forbrugeren en følelse af luksus og holdbarhed.

BUDSKAB

Siger hvad?

BUDSKAB

Budskabet til kunden, er at deres valg har betydning for miljøet. Når de vælger Pourri, er de med til at gøre en forskel. Du skal købe vores nye variant af konfetti kanon fordi:

● Dit festvalg gør en forskel

Dit valg af pynt til din fest, har betydning for miljøet og fremtiden. Hvis du vælger Pourri, gør du en forskel for naturen. "Bæredygtige, lokalproducerede materialer + donation til en god sag".

● Værdsæt de store og små øjeblikke

Pourri skaber værdi og glæde til de store og små øjeblikke der skaber de minder vi husker resten af livet. Gennem de planter der vokser ud af konfettien, kan du holde fast i minderne lidt længere.

MÅLGRUPPEN

Til hvem?

ARKETYPE

Arketypen er en kvinde på 29 år. Hun er en ung voksen med bachelor uddannelse. Hun er velorienteret og har interesse i hendes egen sundhed og miljøet. Som storforbruger af kulturelle tilbud, kan hun ofte findes på museer, til events og sociale sammenkomster. Hun har en god forståelse for teknologi og er ofte aktiv på de sociale medier.

Den høje uddannelse har givet hende en god og stabil økonomi der gør at hun kan shoppe i specialforretninger, hvor hun gerne betaler ekstra for kvalitet og luksus. Hun er har en partner og overvejer at få børn indenfor de næste par år.

CONZOOM

F1 | Byens puls

- Høj beskæftigelse og lederstillinger
- Høj uddannelse og informerede
- Moderne og bekymringsfrie
- Specialforretninger og luksusprodukter
- Singler & par
- Større andel af udlændinge
- To tredjedele har bil
- Sociale sammenkomster, fester, kultur
- Forsøger at gøre en forskel i samfundet

GALLUP

Moderne | Individ og fælleskabsorienteret

Unge karriereorienterede, fremme på beatet. Bruger digitale medier.

Forbruger af kultur, fokus på social og samfundsmæssig ansvarlighed. Ønsker at Danmark skal vise medmenneskelighed og ansvar på den internationale scene.

LIVSFASER

9 | Etablering & pardannelse

Parforholdet er i fokus. Det er sarten på familielivet, begynder at tænke på børn. Der bruges penge på fælles oplevelser.

Mange første oplevelser sammen, polterabend, bryllup, indflytterfest.

Hvordan

KAMPAGNEPLAN

LANCERING AF NYT PRODUKT

I Februar måned lancerer Pourri deres nye variant af Bio konfetti kanon med "Morgenfrue mix", der viser produktet frem sammen med en tilbudskampagne med 20% rabat på den nye variant i den første uge efter den er landet på shoppen.

● E-mail marketing

Gennem Klaviyo laves der e-mail kampagner gennem nyhedsbreve der sendes ud 1 gang om ugen. Her er der fokus på salg og fremvisning af konfetti kanonen, tilbudskampagner, events og konkurrencer.

● Video reklame

Generel branding reklame for Pourri, der kan annonceres på Youtube og stå på digital skærm til messen.

BRYLLUPSMESSE

I slutningen af Februar måned vil der være en Bryllupsmesse i København hvor Pourri har en stand i de 3 dage messen varer. Messen bruges til at skabe brand awareness og generelt vise sig frem, til en målgruppe som allerede er købsparate.

På messen har de en tilbudskampagne med 40% rabat på konfetti kanoner, der købes direkte på messen.

● Roll up bannere

Der bliver opstillet 3 roll up bannere, med information om hvilke fordele der er ved at købe plante konfetti, samt en QR kode der linker videre til hjemmesiden med mere information og mulighed for at købe produkterne.

● Uddeling af prøver

Ved standen vil der være et bord med små poser af konfetti prøver, der uddeles til de besøgende på messen. På poserne vil der være information om konfettien og en rabatkode de kan bruge hvis de vælger at shoppe mere gennem hjemmesiden.

● Produkt montre

Der vil være en montre til udstilling af den nye bio konfetti kanon, som kan købes direkte på messen med deres tilbudskampagne på 40% rabat.

INSTAGRAM KONKURRENCE

Der vil i starten af Februar måned være en konkurrence på Instagram, hvor der udloddes 2x indgange til "Danmarks største bryllupsmesse" som Pourri deltager i, samt konfetti kanoner til alle vinderens gæster, til deres næste fest. Konkurrencen annonceres på Instagram, samt i et nyhedsbrev der laves gennem Klaviyo.

● Instagram annoncering

Gennem kampagnen bliver der lavet Instagram annoncer der skaber interesse for den nye variant. I starten af måneden en "coming soon", herefter et sneak peak i midten af måneden, og til sidst når den lanceres på webshoppen i slutningen af måneden, vil der være en Instagram karrusel annonce med 3 slides .

- Generelle feed posts for overordnet brand.
- Specifikke karusel annoncer.

Hvornår?

TIDSPLAN

Konkurrence nyhedsbrev

Info om konkurrence + kom og besøg os på messen - 40% rabat.

Instagram konkurrence

Pourri udlodder 2x indgange til bryllupsmesse + plantekonfetti til alle gæster til næste fest.

Bryllupsmesse

Pourri har stand på Danmarks største bryllupsmesse i København

- Opsætning af Roll up bannere
- Udstilling af "Morgenfrue mix"
- Uddeling af konfetti prøver

Messe tilbud

40% rabat ved køb af Bio konfetti kanoner direkte på messen.

Lancering nyhedsbrev

Intro til "Morgenfrue mix" og intro tilbud.

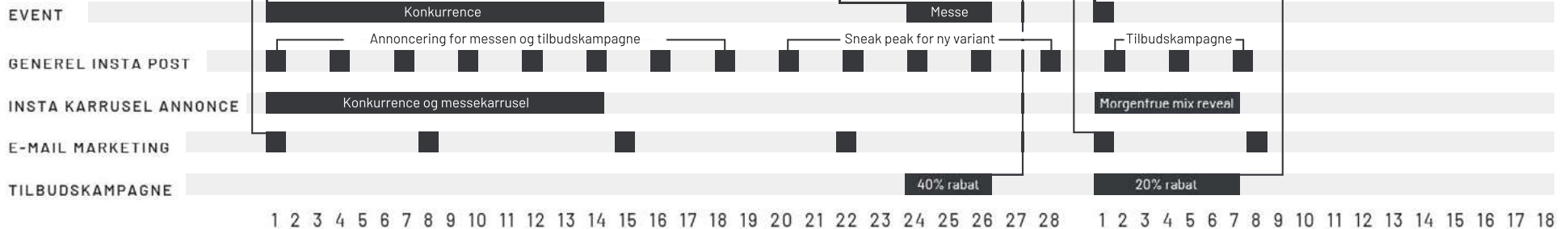
Launch af "Morgenfrue mix" på webshopp

Den nye version af bio konfetti kanon kan nu købes på webshopp.

- Banner / slide på webshop forside

Intro tilbud

20% rabat på "Morgenfrue mix" Bio konfetti ved køb på webshopp



Februar 2023

Marts 2023

Research & analyse

KØBSREJSEN

Pourri har skabt et bæredygtigt fest univers. Missionen er at skabe en ny kultur hvor vi bevæger os væk fra den mentalitet der hedder "billig, plastik og engangsbrug" og i stedet begynder at tænke "kvalitet, genanvendelse, genopfyldning og natur". De vil gerne fremtræde moderne, unge, trendy og uformelle. Dog stadig professionelle da det er et eksklusivt produkt hvor køberen betaler mere for kvalitet. De skal også udvise omsorgsfuldhed - da de brander sig på bæredygtighed og omsorg for miljøet.

MARKEDSPOSITION

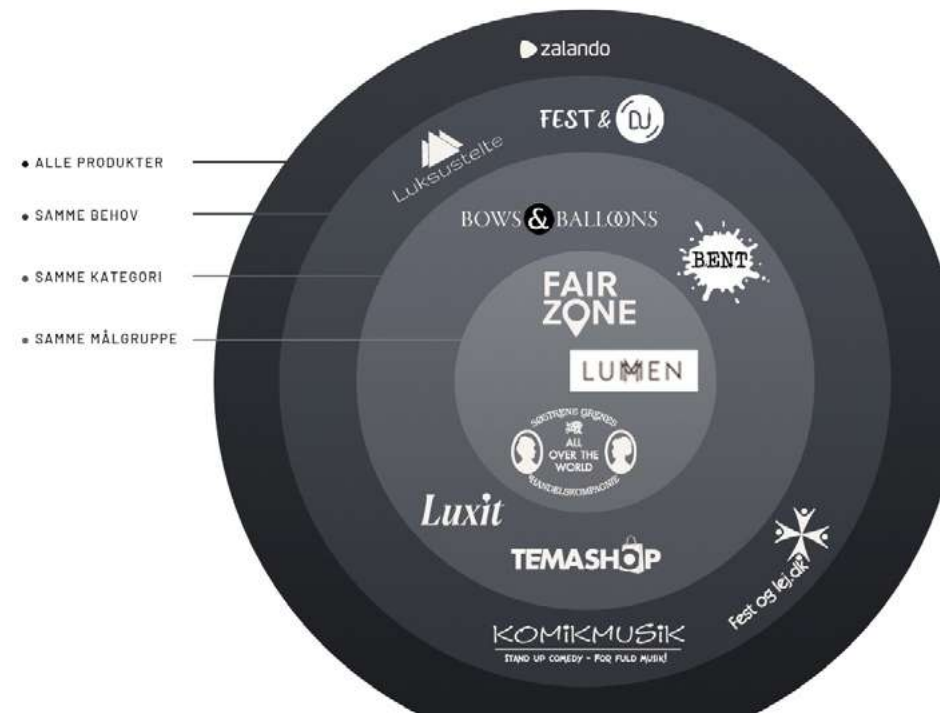
Markedet for festartikler er enormt stort og det er svært at konkurrere mod de mange webshops der har et stort udvalg af produkter og kan give en god pris, fordi de køber stort ind.

Det specifikke nichemarked for bæredygtige festartikler er meget lille og nyt og mere specifikt markedet for bæredygtige og genanvendelige konfetti kanoner i Danmark er ikke eksisterende.

God mulighed for at overtage markedet, og gode muligheder for at udvide med lignende produkt linjer, men det kræver at man skaber stor opmærksomhed og interesse for et produkt som folk måske ikke er klar over at de "mangler".

KONKURRENCEANALYSE

Pourri har skabt et bæredygtigt fest univers. Missionen er at skabe en ny kultur hvor vi bevæger os væk fra den mentalitet der hedder "billig, plastik og engangsbrug" og i stedet begynder at tænke "kvalitet, genanvendelse, genopfyldning og natur". De vil gerne fremtræde moderne, unge, trendy og uformelle. Dog stadig professionelle da det er et eksklusivt produkt hvor køberen betaler mere for kvalitet. De skal også udvise omsorgsfuldhed - da de brander sig på bæredygtighed og omsorg for miljøet.



SOCIAL MEDIA CONTENT - INSTAGRAM FEED

www.pourri.dk

NYHED! - NY VARIANT
Morgenfrue mix

20% rabat
på webshoppen
denne uge

Bio konfetti kanon

Instagram post featuring a white background with a large, stylized orange leaf graphic. The text is centered and includes a 20% discount badge. The Pourri logo is at the top.

Instagram

www.pourri.dk

LAD MINDERNE BLOMSTRE
**Med frysetørrede vilde mark
blomster og morgenfrue frø**

Instagram post featuring a photograph of a dining table set for a meal with various bottles of Pourri products. The text is overlaid on the bottom half of the image.

www.pourri.dk

20% rabat
Når du køber
den i denne uge på
webshoppen

**Genopfyldelig
& bæredygtig**

Skyd festen igang med en
konfetti kanon af 100% dansk
produceret plantemateriale og
se det vokse i haven efter festen

Instagram post featuring a yellow Pourri product canister against a white background with scattered petals. The text is positioned to the left of the product.

www.pourri.dk

TIL HAVEFESTEN

Brug plante konfetti når du fester udendørs

Så undgår du plastik forurening, og oprydningen...



LAD MINDERNE BLOMSTRE

Med frysetørrede vilde mark blomster og morgenfrue frø

www.pourri.dk



Pourri er vild med vilje

Vi arbejder på at styrke biodiversiteten på vores plantager, og støtter vores omkreds i at gøre en forskel for naturen. Vil du være med?

Bio konfetti kanon

på webshoppen denne uge

www.pourri.dk

Gør bæredygtighed til en fest med plantekonfetti

Vi vil gerne passe på miljøet sammen med dig. Tag et kig på vores shop og bliv inspireret til en bæredygtig fest med Pourri.

www.pourri.dk

For hvert køb, planter vi et træ i regnskoven

Hvilken bio konfetti kanon skal du have til din fest?

Vælg mellem 10 varianter af kanoner, eller køb din konfetti pr. kg eller i poser til f.eks. wedding throws.



www.pourri.dk

NYHEDI - NY VARIANT Rød kløver mix

20% rabat

på webshoppen denne uge

Bio konfetti kanon

www.pourri.dk

REFILL PAKKER

Genbrug din konfetti kanon igen og igen

Med refill pakkerne kan du blive ved med at genopfylde din konfetti kanon med lige den konfetti pakke du ønsker.



www.pourri.dk



Spar 15%

På gavepakker og party favars denne uge

www.pourri.dk

www.pourri.dk



Pourri
WWW.POURRI.DK

Gør en forskel med din fest
Skop sprække og færdige frystørrede blomster til din fest. Ibr' gang du handler hos os, bliver du et træ i regnskoven.

40% rabat
På alle konfetti kanoner denne weekend

Og se minderne blomstre i haven
Når du skyder din bioblomsterkanon af, er du allerede på vej til at blomstre. Der kommer et efterår i haven, til minde om din festdag.



Et lille minde

Pourri
WWW.POURRI.DK

Vi gør det til en fest at passe på miljøet

PARTY POPPER

Pourri
WWW.POURRI.DK

LAD MINDERNE BLI OMSTRØD MED

Bionedbrydeligt plante konfetti

- Gør en forskel**
For et miljø der ikke bliver forurenet af sprængstoffer.
- 100% plantebaseret**
Vores konfetti er lavet af bionedbrydelige planter.
- Cenoplydelig**
Kunne alle spise det der er tilbage af konfettien.
- Så minder i jorden**
Blomsterne vokser igen og bliver til nye planter.

