



BATTERI
SERVICE

TRYKT PRODUKT

BROCHURE

HEX Nordic er et nyopstartet brand, der beskæftiger sig med den okkulte og mystiske verden samt alt hvad dette indeholder. Brandet henvender sig til den yngre feminine målgruppe med interesse for hex verdenen, heksekraft, naturmedicin og mystikken. Som kunde har HEX Nordic haft behov for hjælp til at skabe en visuel identitet til deres brand, herunder et logo og design af deres nye hjemmeside som er mine to digitale produkter. Herudover har vi samarbejdet om brandets navn, tone og overordnede design stil.

OM OPGAVEN

KUNDEN

Batteri Service er et værksted i Køge der beskæftiger sig med at renovere batterier for folk hvis f.eks. elcykel batteri er gået død. De sælger også både nye og brugte mindre transportmidler der kører på el.

FORMULERING

De er et firma i udvikling med behov for at udarbejde en brochure til at erhverve sig flere private kunder og udvide kendskabet til deres brand, blandt deres målgruppe som er mænd og kvinder over 40.

VÆRKTØJER & REDSKABER

Brochurens layout er sat op i InDesign. Billeder der bruges er redigeret i Photoshop og illustrationer / ikoner udarbejdet i Illustrator. Produktet er produceret gennem Vistaprint.dk hvor designet er uploadet og sendt til print.

PRODUKTET

Produktet er en printet tresidet brochure i DL størrelse. Der er blevet printet 2000 stk, gennem Vistaprint som skal uddeles til forskellige offentlige steder som stationer, butikker osv.

OPGAVE BESKRIVELSE



DOKUMENT LAYOUT

Opsætningen af dokumentet i InDesign tager udgangspunkt i de dimensioner der er angivet for det valgte produkt hos Vistaprint. Størrelsen er DL (99 x 210 mm) og det er en tresidet brochure.



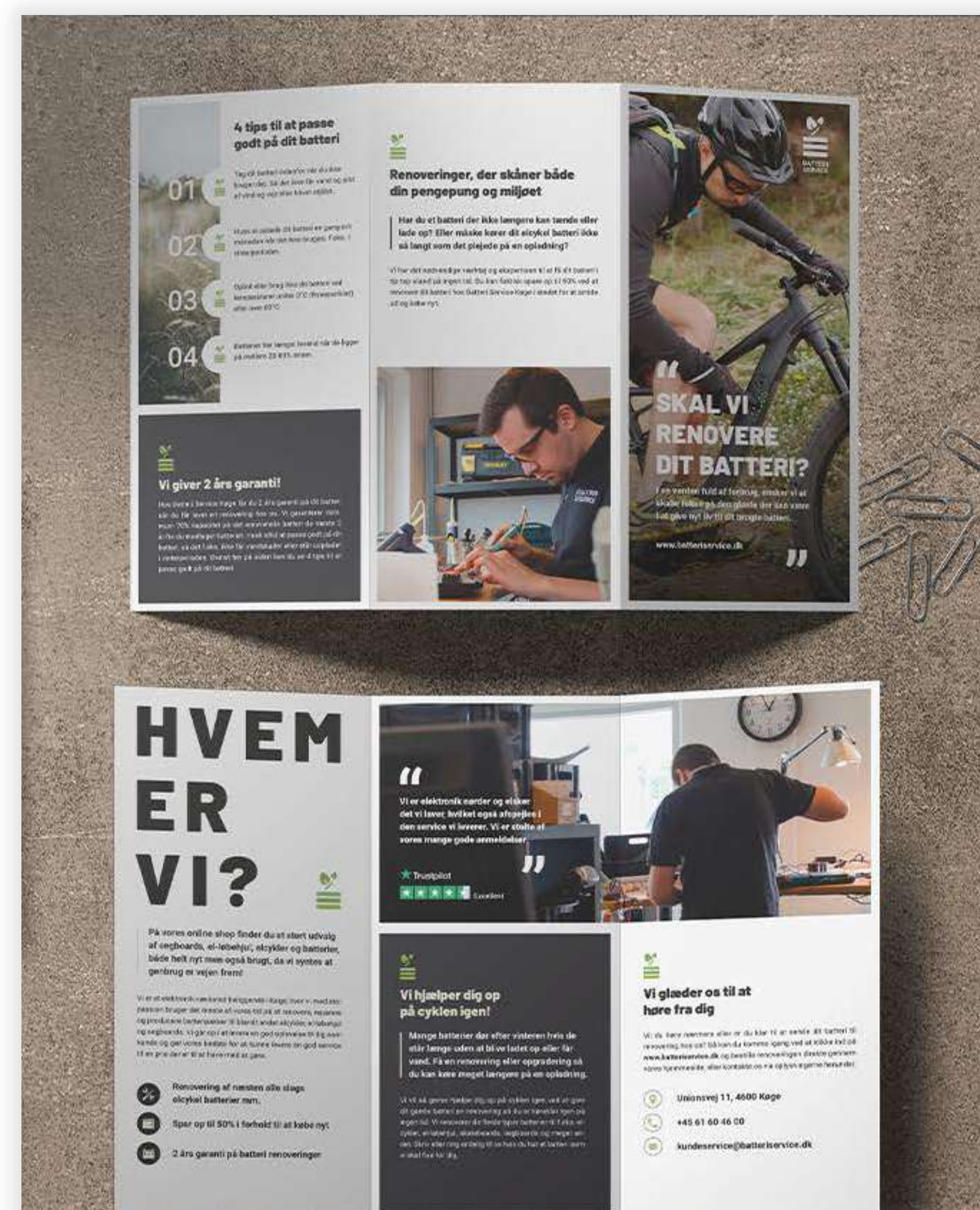
MATERIALE VALG OG PLATFORM

Batteri Service har en ældre målgruppe på mænd og kvinder over 50. Mange af dem har ikke den store forståelse indenfor den digitale verden og derfor har vi valgt at gå med en fysisk printet brochure, som målgruppen bedre kan relatere til.

Det er noget der skal være visuelt lækkert og samtidig pirre deres nysgerrighed når de ser det og giver dem lyst til at tage det op, og have det liggende hjemme på deres bord.

Vi har valgt en 3 sided brochure, da der er en del information der skal være på, for at kunden for en god forståelse af hvad firmaet kan tilbyde dem. Denne type brochure, giver god plads til at vise service ydelserne frem og mulighed for at sprede det ud i forskellige sektioner så kunden kan sortere i hvad der er interessant for dem.

Papirtykkelsen der er valgt er af økonomiske begrænsninger blevet 130 g/m2. Papirtypen er skinnende i stedet for mat, da der er brugt en del billeder med klare farver.





OPLØSNING OG FARVERUM

Da vi har med print at gøre, arbejder vi i CMYK farverummet, hvilket billederne er konverteret til. Der er sørget for at billederne har en densitet på mindst 300 effektive ppi (pixels per inch), modsat de 72 ppi som er kravet til digitale billeder for at billederne ikke bliver pixeleret / slørede ved print.



↓ Der er lavet spatiering (120) på overskriften for at fremhæve den

OVER SKRIFT

Jeg er en mellemrubrik

Jeg er en Manchet, lavet med fonten "Roboto" - Bold. Jeg er størrelse 9,8 pkt og har en linje afstand på 14 pkt.

Jeg er en brødtekst i "Roboto" - regular i størrelse 8 pkt. og med en linje afstand på 12 pkt.

SIMPEL SANS SERIF

Der er gennemgående brugt Sans Serif fonte i brochuren som giver designet et mere moderne og clean udseende. Man kunne diskutere om en serif font havde været mere læsevenlig og passet bedre til målgruppen, da den udstråler noget mere traditionelt og troværdigt. Men her er der også et meget lille kontrast mellem de tykke og tynde streger hvilket gør den mere robust og tydelig.

Men selvom det er en ældre målgruppe, ønsker firmaet at vise at de er moderne og nytænkende eftersom de brander sig på miljøvenlighed, bæredygtighed, teknologi og genbrug. Sans serif fonten skaber også en ro og simplicitet over designet der gør at den store mængde information ikke virker så rodet.

TYPOGRAFISKE VALG

OVERSKRIFT SOM BLIKFANG

Overskriften er stor og dramatisk, hvilket både skaber en størrelseskontrast med de andre elementer, og samtidig fungerer det som et blikfang på forsiden og "Hvem er vi" siden, der skal fange kundens opmærksomhed. Den ældre målgruppe som firmaet henvender sig til, kræver at teksten er let læselig og at selve brochuren skal være nem at overskue da mange af kunderne kan have synsproblemer. Her er der lille kontrast mellem de tykke og tynde streger hvilket gør den mere robust og tydelig.

JUSTERING, AFSTAND OG LUFT

Brødteksten er opsat venstrejusteret for at skabe symmetri og et clean look. Linje afstanden er lavet lidt større end normalt for at skabe mere luft og give et mere moderne præg.

Spalterne er opsat med en bredde der gør at der ikke er mere end 65 karakterer per linje, for læsevenlighedens skyld.

4 tips til at passe godt på dit batteri

01



Tag dit batteri indenfor når du ikke bruger det. Så det ikke får vand og slid af vind og vejr.

02



Husk at oplade dit batteri en gang om måneden når det ikke bruges. F.eks. i vinterperioden.

03



Oplad eller brug ikke dit batteri ved temperaturer under 0C (frysepunktet) eller over 60C.

04

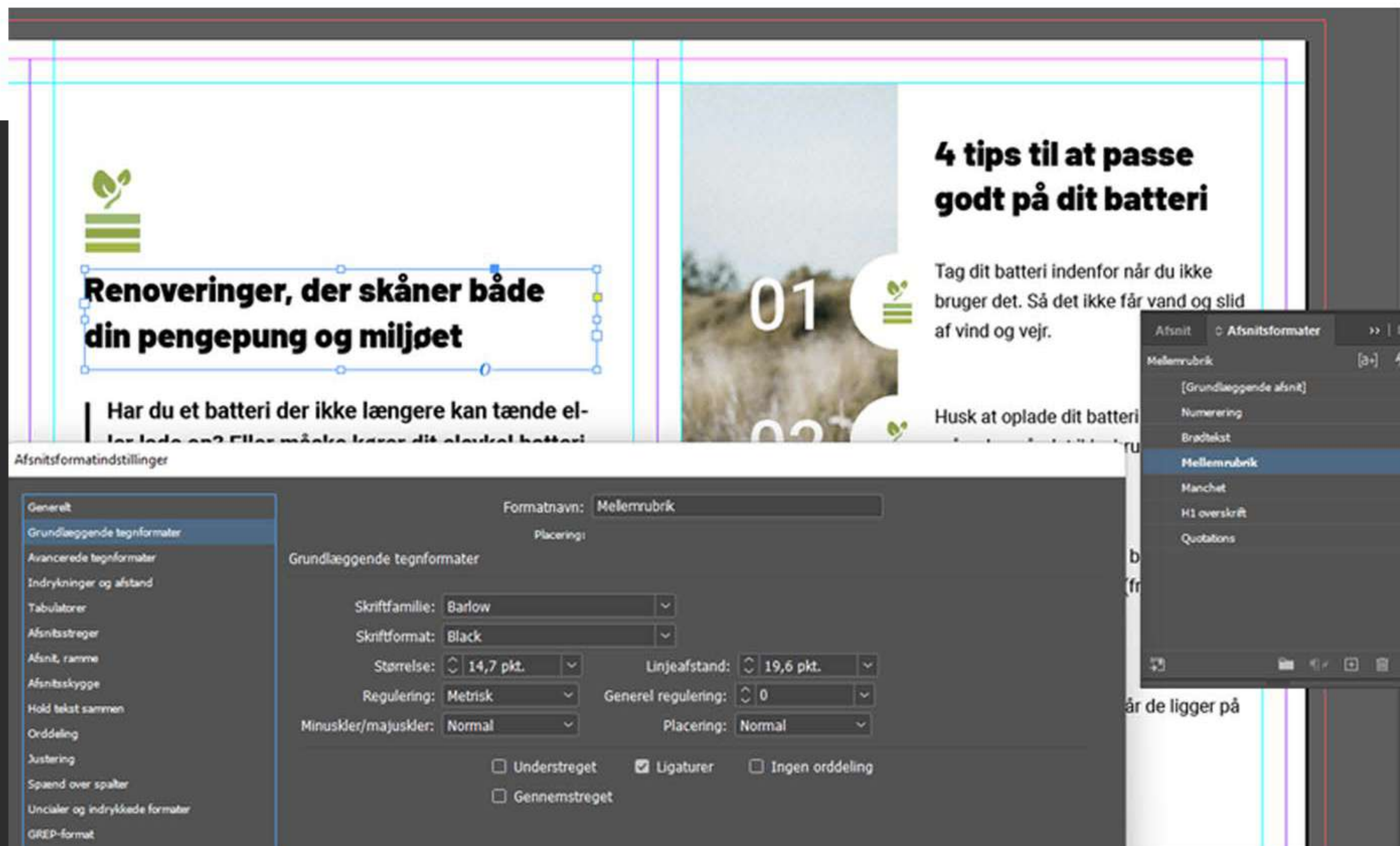


Batterier holder bedst når de ligger på mellem 20-80% strøm.

ORGANISERING VIA GESTALTLOVE

Her ser vi loven om nærhed i brug. Selvom de forskellige elementer ikke er inde i en kasse, opfatter vi tallet, ikonet og teksten som sammenhængende fordi de er tættere på hinanden.

Loven om figur og baggrund gør også at vi ser en cirkel udenom ikonet, selvom der ikke er nogen. Denne lov fortæller os også at det er vigtigt at der er god kontrast mellem forgrund og baggrund når man ligger tekst ovenpå billeder ligesom på eksemplet til venstre. Dette er der især også arbejdet med på forside billedet.



AFSNITSFORMATER

Afsnitsformaterne er brugt under opsætningen til nemmere og hurtigere at kunne foretage ændringer hen over flere elementer som rubrikker og overskrifter.

Der er lavet afsnitsformater til Overskrift (Rubrik), mellemrubrikker, manchet og til mindre elementer som gentaget - numereringer og citationstegn.