



DIGITALT PRODUKT

Brand identity

HEX Nordic er et nyopstartet brand, der beskæftiger sig med den okkulte og mystiske verden samt alt hvad dette indeholder. Brandet henvender sig til den yngre feminine målgruppe med interesse for hex verdenen, heksekraft, naturmedicin og mystikken. Som kunde har HEX Nordic haft behov for hjælp til at skabe en visuel identitet til deres brand, herunder et logo og design af deres nye hjemmeside som er mine to digitale produkter. Herudover har vi samarbejdet om brandets navn, tone og overordnede design stil.

OM OPGAVEN

KUNDEN

HEX Nordic - et nyopstartet brand, der sælger tilbehør til den okkulte, Wicca, Pagan og hekse verden. Derudover fungerer de også som informations kanal for disse områder via deres blog og forum.

DESIGNPROBLEM

Hvordan kan vi designe en hjemmeside og et logo der tiltaler målgruppen og udstråler styrke, mystik og samtidig indstiller selvtillid i de unge kvinder der bruger vores produkter?

VÆRKTØJER

Logoet er bygget i illustrator og videreudviklet i Photoshop. Hjemmesidens design er udviklet i Photoshop og herefter udført gennem Wordpress ved hjælp af Elementor builder. Photoshop og illustrator er også benyttet til at lave ikoner og baggrundsbilleder til hjemmesiden.

MÅLGRUPPEN

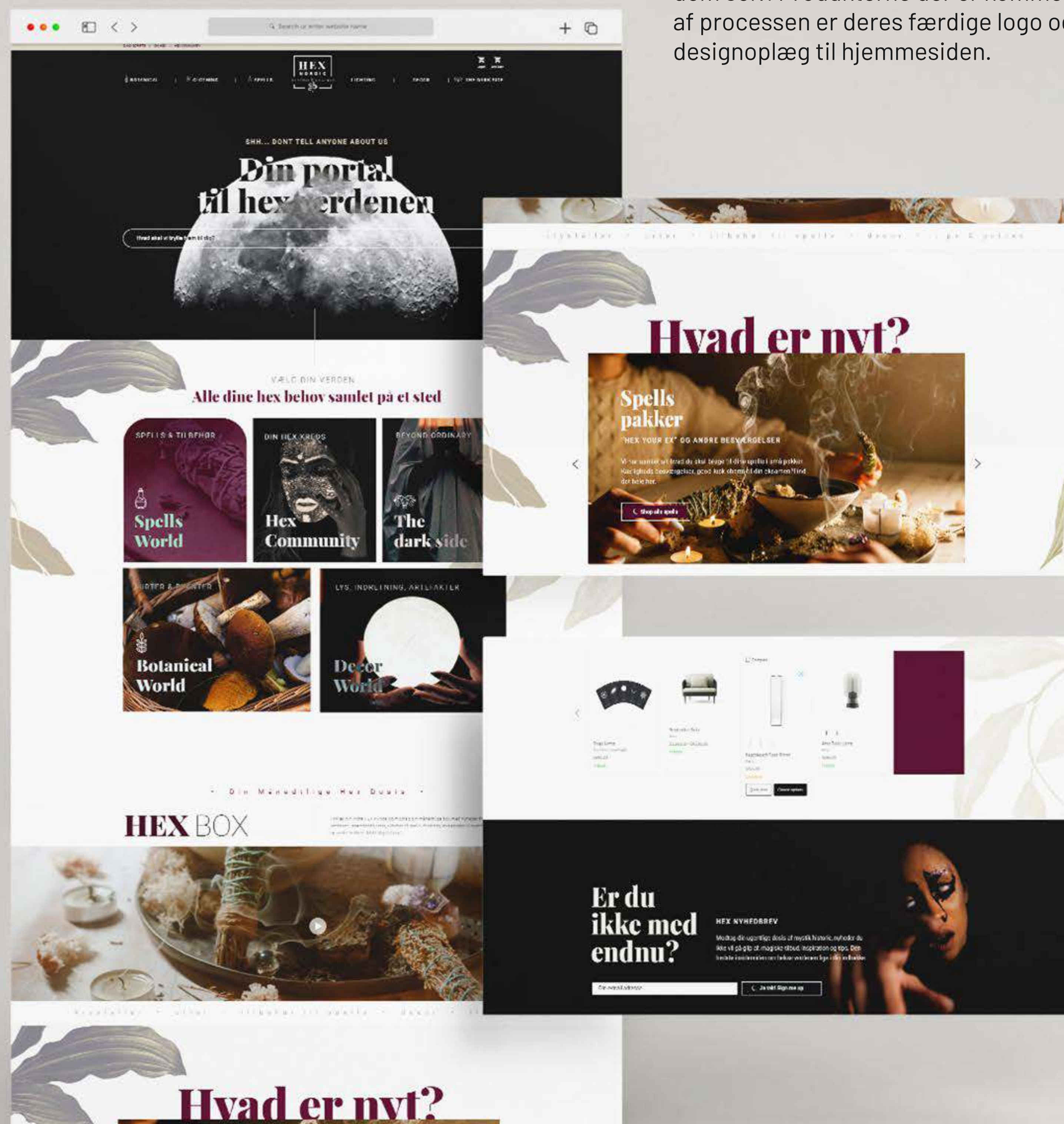
Unge kvinder i alderen 17-28 år med interesse i det okkulte, overnaturlige. Det er ofte kvinder der føler sig udenfor i samfundet. Det er moderne mennesker, med flair for den digitale verden og er ofte kreative anlagte.

OPGAVE BESKRIVELSE

BRIEFINGEN OG TANKEN BAG

Kunden havde et ønske om at skabe et stærkt, kvinde orienteret univers, der skulle fungere som et fristed for unge kvinder i alderen (17-28) der følte sig utilpas i samfundet og som manglede et sted at samle sig med ligesindede der deler de samme interesser for det okkulte og hekskraften.

Ud over at være en kanal for dyrkelse af denne fælles interesse ønsker kunden også gennem deres brand at udstråle feminin styrke, skabe selvtillid hos målgruppen og fungere som en form for guide gennem deres produkter og informerende indhold til at unge kvinder kan vokse og blive den bedste version af dem selv. Produkterne der er kommet ud af processen er deres færdige logo og et designoplæg til hjemmesiden.





Playfair Display

NEUE HAAS GROTESK DISPLAY

Roboto

1 PROBLEMIDENTIFIKATION & RESEARCH

Første skridt i processen var den indledende samtale jeg havde med kunden angående deres tanker og ideer med brandet. Herefter i problemidentifikationsfasen, er jeg sammen med kunden taget på sten og krystal messe for at få en forståelse af målgruppen samt analysere konkurrenter. Visitkort fra de andre boder blev indsamlet og der blev kigget nærmere på de besøgende kunder og deres adfærd.

I research fasen blev der analyseret på de allerede eksisterende hjemmesider og brands. Udvalget var meget småt og mere fokuseret på det spirituelle østlige univers, eller det helt maskuline viking / runer univers. Det var klart at der var et hul i markedet som vi kunne udfylde til den mere unge, moderne, kvindelige målgruppe.

3 DETALJERING

Efter designoplægget var godkendt af kunden, begyndte jeg overførslen af designet til den faktiske hjemmeside som blev udført via Wordpress og builderen Elementor.

2 IDEGENERERING & IDEUDVIKLING

Under idé genererings fasen, blev der søgt inspiration på Pinterest og især også på udenlandske hjemmesider som er mere fremme i denne branche. Der blev skitseret flere logo ideer og der begyndte at udforme sig et wireframe til hjemmesiden. Efter den første idegenerering blev der afleveret et moodboard, logo skitser samt et færdigt wireframe som blev vist til kunden og godkendt til videre udvikling.

Logoerne blev udviklet videre i Photoshop og de bedste ideer, blev modelleret til faktiske logoer som kunne vises frem til kunden. Første udkast af et designoplæg af hjemmesiden blev sendt til kunden også, som havde nogle rettelser (udtrykket var for mørkt, for meget sort hvid og ønskede det mere naturligt). Hvorefter ide genererings fasen gik igang igen indtil vi fandt frem til et design der kunne godkendes og påbegyndes opsætning.

Kunden udvalgte et logo som jeg gik videre med at opsætte i illustrator. Her blev det endelige logo udformet i detaljer og sat op i et Mockup for at kunne presentere den færdige løsning til kunden.

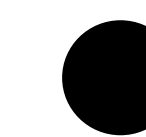
NØGLESÆTNINGER

“Kvindelig selvsikkerhed”

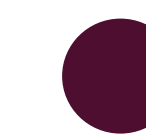
Styrke i at være sig selv og at være anderledes

Skønheden i det ukendte

“Empowerment of the mind”



Mørke, dramatisk, dybde



Feminint, styrke, passion



Mystik, visdom, det gemte



Spiritualitet, healing, tillid



Neutral, rolig, pålidelighed



Renhed, klarhed, opklaring



SLANGEN

Symboliserer fornyelse, at vokse, give slip på de versioner af en selv der ikke længere tjener en.



MÅNEN

Et feminint symbol der repræsenterer indre visdom og som de fleste forbinder med det overnaturlige.

MIDTERKOMPOSITION

Hjemmesiden er bygget op med en midterkomposition og symmetri, der skaber ro og guider den besøgende når de scroller langs siden. Her er også anvendt grafiske elementer som streger der guider brugeren videre.



KONTRASTER

På hjemmesiden er der brugt kulde/varme kontrast ved de sarte grønne, blålige toner der modspiler den varme boudeux røde farve. Den røde farve står i stærk kontrast til resten af elementerne og bruges til at skabe fokus og opmærksomhed. F.eks når den bruges som overlay farve når man "hover" hen over en af kasserne på hjemmesiden.

Der bruges også størrelseskontraster ved hjælp af typografien hvor de vigtigste overskrifter laves meget store og i bold skrift, sat i kontrast til de mindre overskrifter ovenover.

På det øverste billede på hjemmesiden er loven om figur og grund kommet i spil, hvor der har været konflikt om kontrasten mellem baggrunden (billedet) og forgrunden (Overskriften). For at løse dette er der blevet tilføjet en "difference blend mode" der automatisk skaber forskellig lysstyrke så kontrasten bliver større og brugervenligheden bedre da man nemmere kan læse hvad der står. Derudover tilføjer det også til den rå og lidt provokerende stil.

GRAFISKE ELEMENTER

Der bruges grafiske elementer i form af ikoner, der både øger brugervenligheden ved at illustrere og understrege hvad de forskellige kasser indeholder. Samtidig skaber de med de fine tynde linjer et mere feminint touch til de rå baggrundsbilleder.

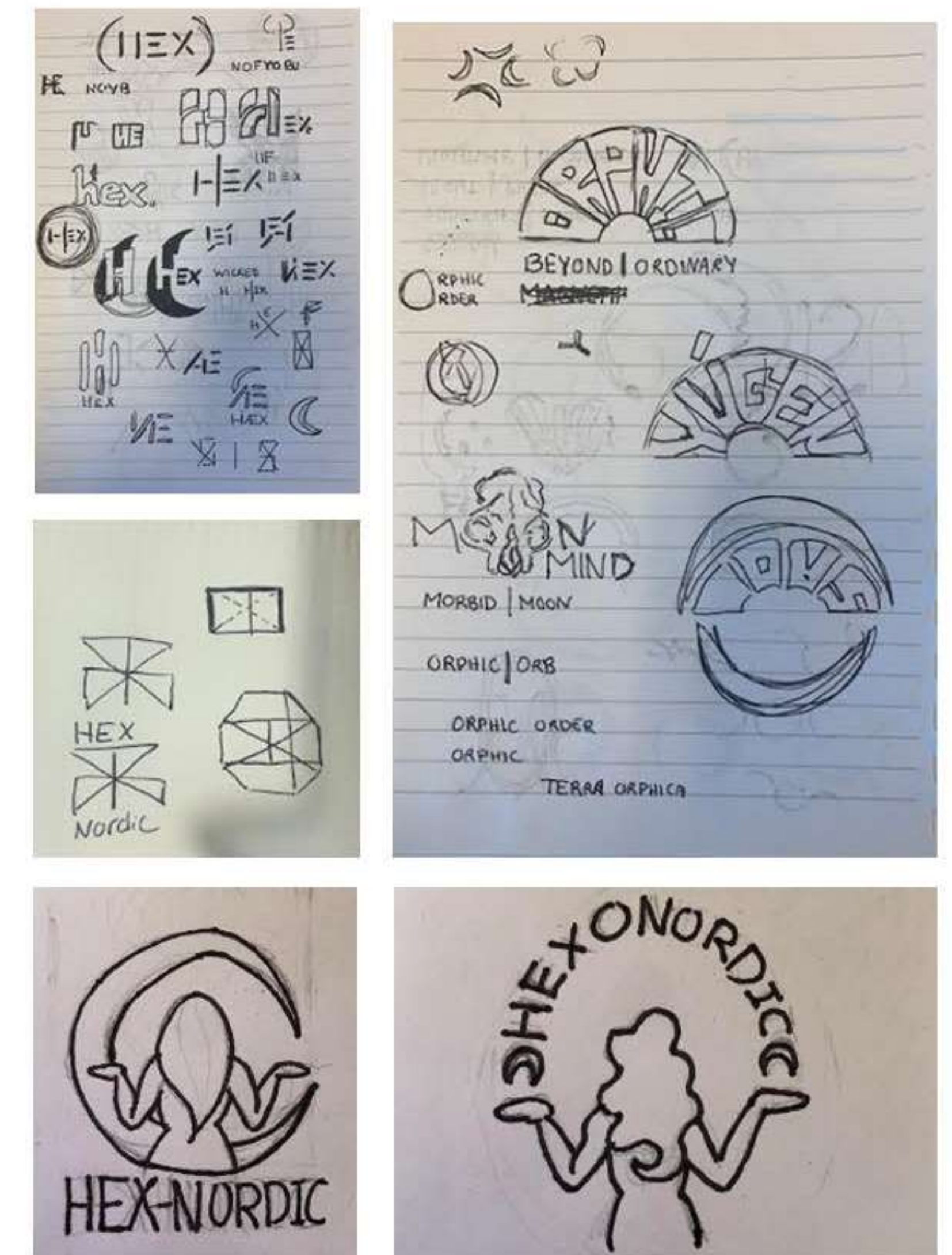
Som baggrund bruges der illustrationer af naturen som er en stor del af Hex verdenen . De store blade skaber mystik og en fornemmelse af at det er en anden verden man træder ind i.

Billederne der bruges på siden er gennemgående rå, mørke og med stærke motiver, som støtter op om brandets ønske om at indstille selvtillid og stykke især i deres kvindelige målgruppe.

GESTALT LOVE

Loven om lukkethed bruges ofte ved skærmdesign og også her på siden når tekst og billeder sættes i bokse. Det skaber brugervenlighed og giver den besøgende overblik over hvad der hører til hvor. Her er gestaltloven især god når der er så mange elementer man ønsker at samle uden at det bliver rodet.

LOGO SKETCHES



GRAFISK STIL

Den grafiske stil er moderne, rå og gerne med provokerende elementer. Stilen skal tiltrække målgruppen som er de unge moderne kvinder, det er dem der ikke helt føler sig tilpas i samfundet, og som måske har en oprørske side. Samtidig læner stilen sig op ad det mørke / okkulte som har målgruppens interesse.

Selvom stilen er mørk og rå, bruges der feminine og mere følsomme elementer som kontraster. Her er det især naturen, billeder med kvindelige motiver og den mere spirituelle del af hekse verdenen der inddrages for at gøre brandet mere åbent og imødekommende.

VÆLG DIN VERDEN
Alle dine hex behov samlet på et sted



Illustrator redigering

DESIGN AF LOGO

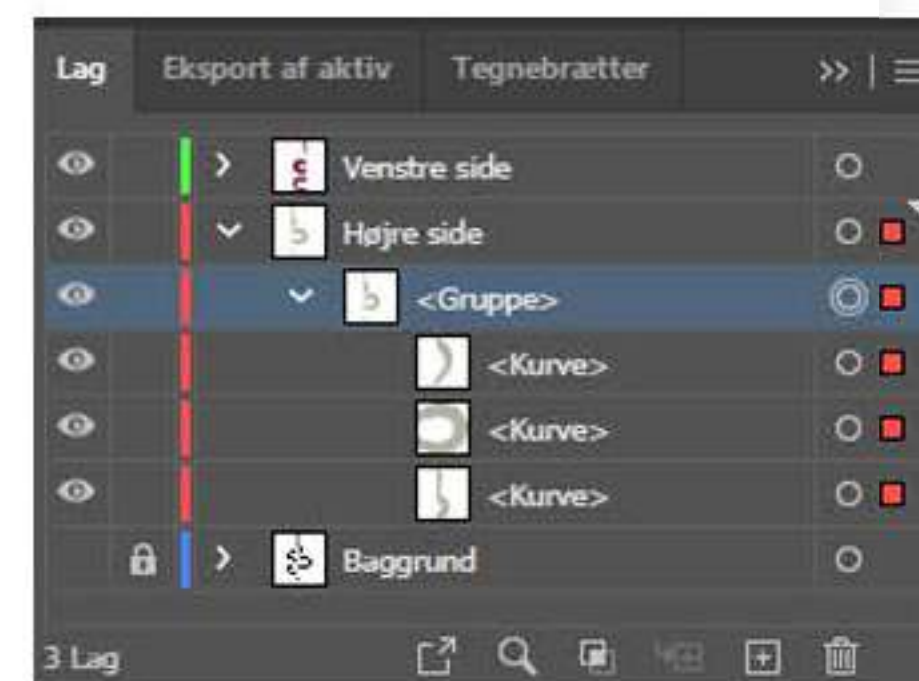
PEN TOOL OPTEGNING

Logoet til HEX Nordic er et ordmærke med ikon. Det består af firmaets navn og et slange ikon der er delt i to med afstand imellem. De primære værktøjer der har været i brug er pen tool og tekst værktøjet til at optegne slange ikonet og til opstillingen af ordmærket.

Efter logoet er færdigt opsat i illustrator er det blevet eksporteret både som PNG, JPG og SVG til kunden, så hun har de nødvendige filer til forskellige platforme. På hjemmesiden er logoet brugt som PNG fil

, da transparensen tillader at man kan lege med baggrundsfarven og Wordpress som udgangspunkt ikke understøtter brugen af SVG.

Der er blevet arbejdet videre med logoet efterfølgende i Photoshop hvor der ved at ligge et billed lag ovenpå logoet og lave en "clipping mask" har kunnet give logoet nogle effekter og skabe et "iridescent" udseende som kunden havde efterspurgt.



PEN TOOL OPTEGNING

Ikonet i logoet er en shape der er optegnet med Pen tool i Illustrator, ud fra et stock billede af en slange. I mindten af baggrundsbilledet er der lagt en hvid rektangel for at dele slangen op i en højre og venstre del. I lagene ses hvordan vector illustrationen hermed er delt op i "højre side" og "venstre side" så jeg kan arbejde med afstanden imellem de to dele af slangen for at skabe spil i illustrationen og gøre det mere unikt.

Udvalgte til videreudvikling



Endelige logo i vektor

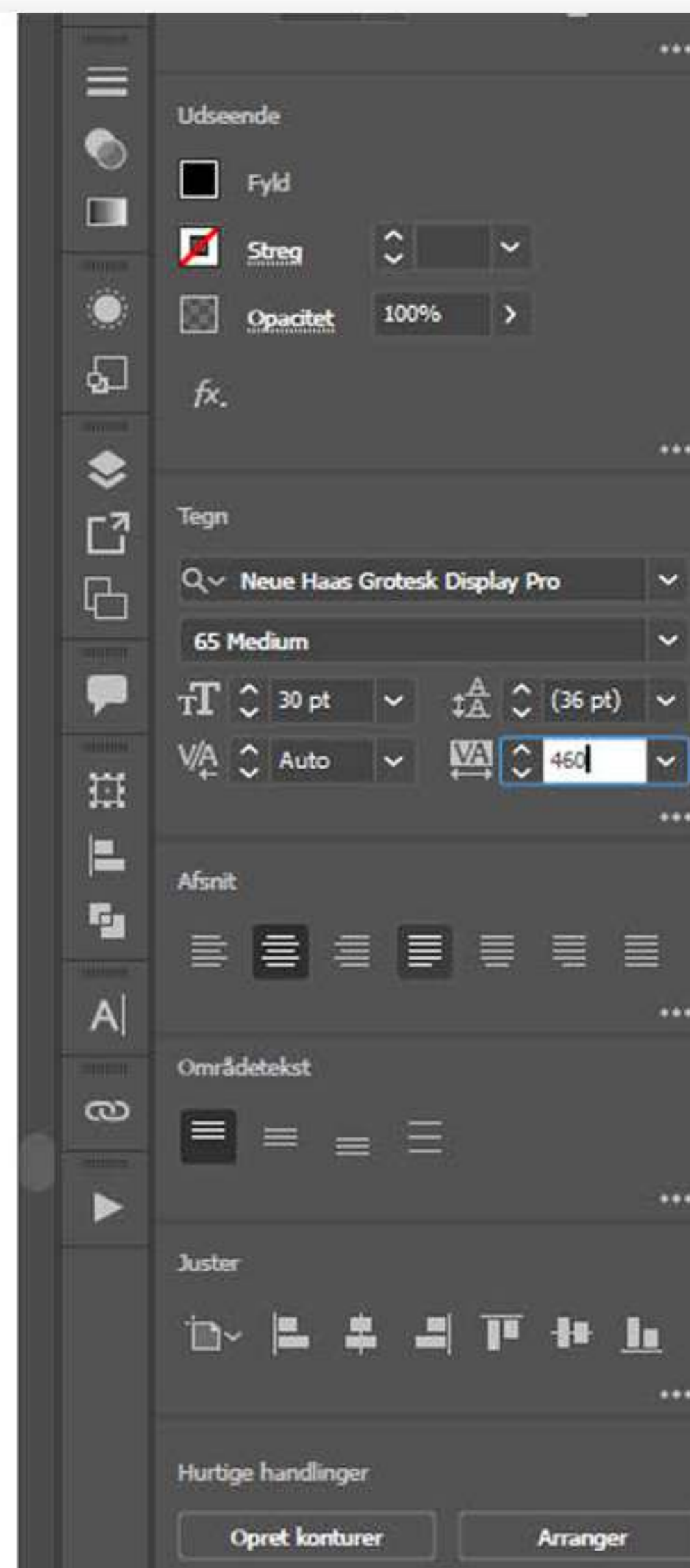
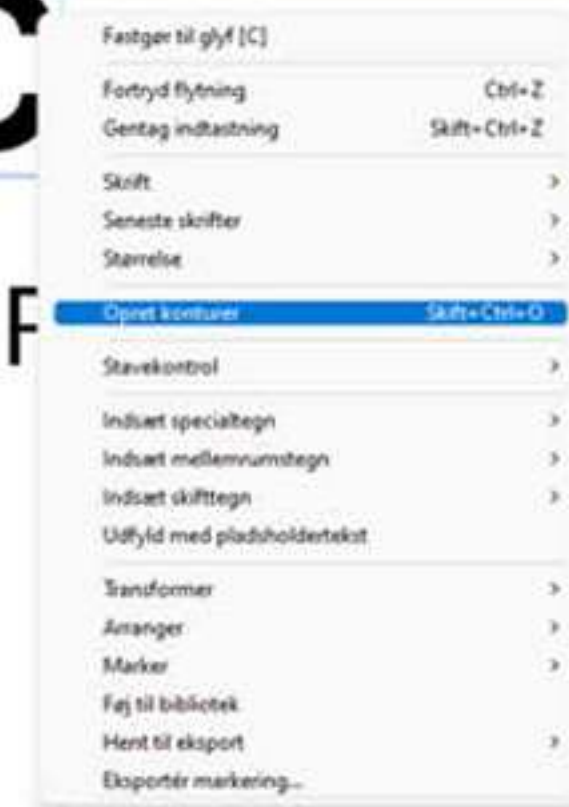
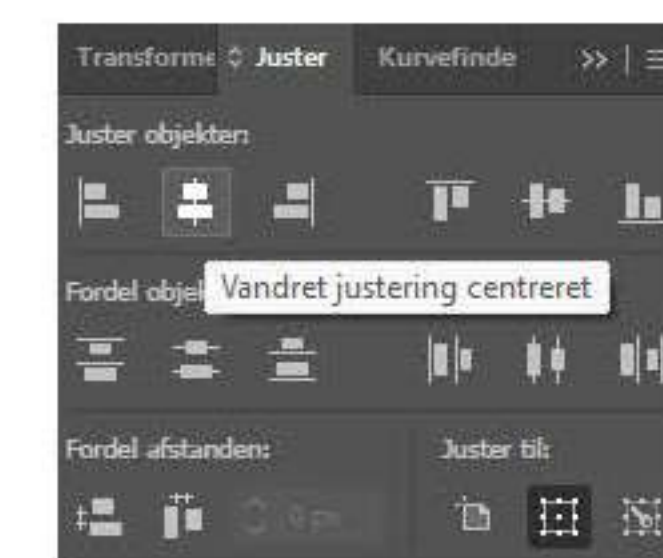
IDE GENERERING & VIDEREUDVIKLING

Ud fra logo skitserne i idegenererings fasen, blev der opsat nogle logo sammensætninger i Photoshop, med de bedste ideer, som så kunne vises frem til kunden. Efter kunden havde udvalgt to logoer, blev disse videreudviklet i Illustrator mere detaljeret og eksporteret i vector format så logoerne kan skaleres, både til brug på hjemmesiden og til eventuelt print materiale. Herunder ses de udviklede produkter i Photoshop som blev vist til kunden, og de to logoer der blev udvalgt.

TYPOGRAFI I ILLUSTRATOR

Logo teksten var det første der blev opsat, ved hjælp af tekst værktøjet. De rigtige fonte (Playfair Display & Neue Haas Grotesk) blev brugt og der blev tilføjet spatiering for at skabe luft og fremhæve teksten. Ved hjælp af hjælpelinjer blev de to navne aligned så loget er mere symmetrisk.

Til sidst inden logoet eksporteres bliver teksten outlinet, så den kan skaleres. Efter der var oprettet kontourer blev pathfinder brugt til at sørge for at hvert bogstav var placeret helt centreret og med lige meget luft imellem for at designet bliver symmetrisk og ikke "vælter".



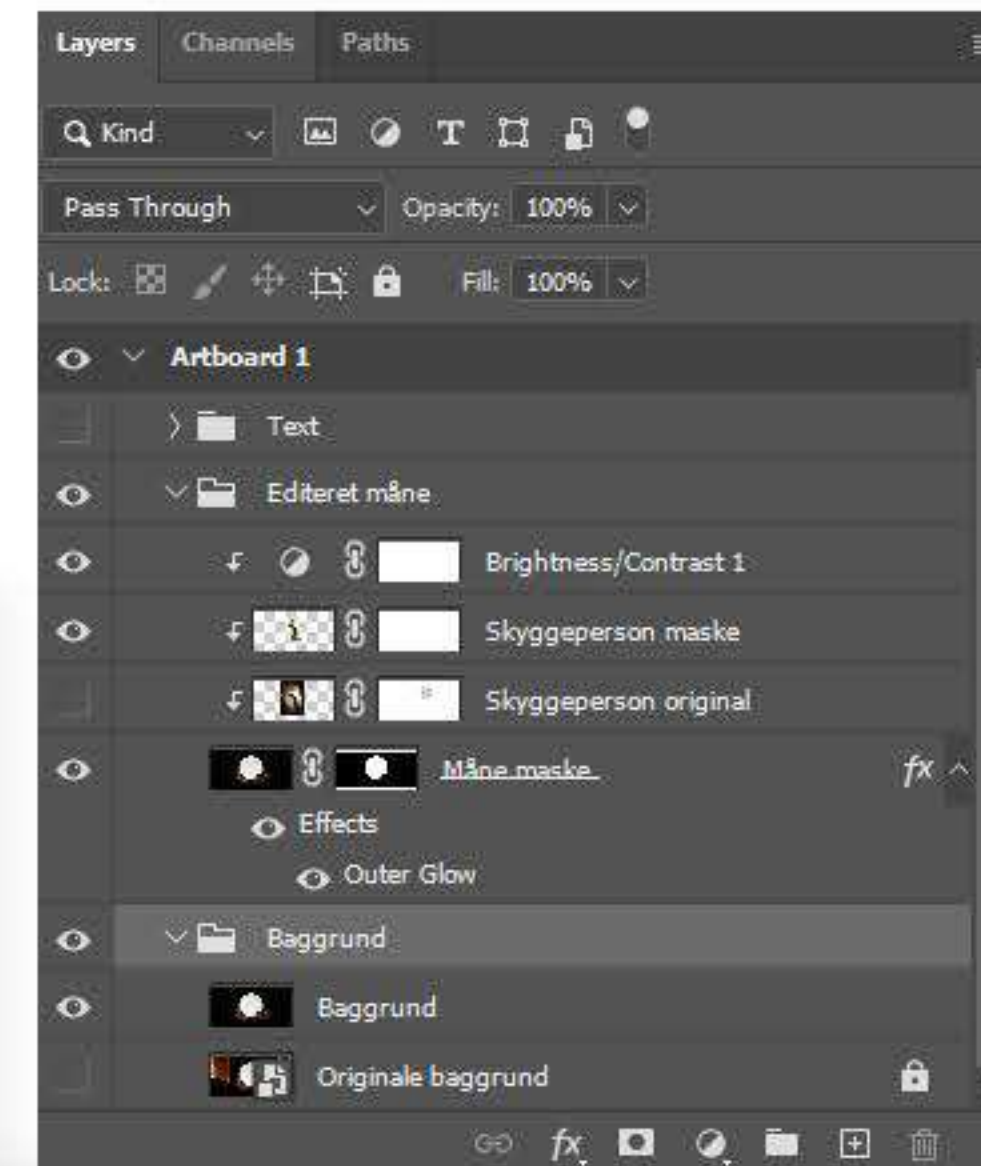
Photoshop redigering

BAGGRUNDS BILLEDE



Her ses fritlægningen af lys kuglen, hvor "skygge personen" ligges ind i, ved at højreklikke på laget og vælge "Create clipping mask".

Her ses de forskellige lag der er arbejdet med i Photoshop og hvordan de er grupperet efter typen af elementer.



MATERIALER & OPSÆTNING

Her ses de to billeder der blev udvalgt og som skal sammensættes til det baggrundsbillede der skal ligge på undersiden "The Dark Side". Som navnet antyder skal udtrykket være dystert og aspejle den mere okkulte del af brandet. Her bliver leget en del med lys og skygger sam transparens.

Først bliver dokumentet i Photoshop oprettet i farverummet RGB da det udelukkende skal bruges digitalt. Størrelsen er 1920 x 900 pixels. Det er et stort billede og derfor er der også blevet sørget for at det til sidst eksporteres til web (Save for web, med kvalitet sat til 75%) og ikke fylder mere end 300 KB.

FREMGANGSMÅDEN

Ideen med billedredigeringen er at ligge "Skygge personen" ind i selve lyskuglen, så det ligner at den er fanget derinde.

Der arbejdes "non-destructive", ved at lave kopier af de oprindelige billeder og redigere på disse kopier i stedet for det originale, så man altid kan gå tilbage til starten hvis dette ønskes.

VÆRKTØJER I BRUG

BRUSH TOOL

Det første værktøj der bruges er brush tool. På kopien af baggrundsbilledet med lyskuglen bruges brush tool til at "male" sort farve de steder hvor der er orange lys, for at gøre billedet helt mørkt og lyskuglen dermed kommer fuldstændigt i fokus.

FRITLÆGNING

Selve lyskuglen fritlægges ved at bruge object selection tool (Denne kan bruges, da det er et simpelt objekt med stor kontrast, så kanterne nemt kan findes). Ved hjælp af "select and mask" justeres maskeringen ved at sætte "Smart Radius" med 3 px og "smooth" for at gøre overgangen blødere. Her efter laver vi via output et nyt lag med masken.

LAYER MASK REDIGERING

Efter at skygge personen er lagt ind i lys kuglen via en clipping mask, kan vi nu "Add layer mask". Herefter kan vi ved at vælge layer masken i layers panelet, nu bruge brush tool til at fjerne (sort farve) eller tilføje (hvid farve) de dele af laget vi ønsker at have i billedet. Jeg har brugt en stor størrelse brush med en hardness på 0%, samt en opacity på 25% for at skabe en blød overgang mellem lyskuglen og skygge personen.

ADJUSTMENT LAYERS

For at gøre billedet mere dramatisk og skabe et større blikfang er der blevet tilføjet et "Brightness/Contrast" adjustment layer. Brightness er sat til 25 og contrast til 5. Hermed er forgrund og baggrund bedre defineret og det gør også at når der kommer tekst ovenpå bliver det mere læsevenligt.

LAYER STYLES

På selve måne maskerings lageret er der tilføjet et "Outer glow" layer style, med blend mode sat til "Vivid light". Vivid light bruger Dodge og burn metoderne til at lysner eller formørker baseret på blandingsfarven. Fordi blandingsfarven er lysere end 50% grå bliver det lysnet og giver dermed en effekt hvor de ligner at lyset fra kuglen reflekteres på fingerspidserne der holder den. Jeg har valgt en varm gul tone til at give mere liv til billedet.

TYPE TOOL

Til sidst i redigerings processen blev der ved hjælp af Type tool lagt to overskrifter hen over billedet for at simulere hvordan det skulle se ud på hjemmesiden og tjekke at det var læseligt. Tekst laget har blending mode sat til "Difference" hvilket tager farven med den højeste lysstyrke og fratrækker laget med den mørkere farve. Det skaber en form for inversion der giver et rå look med stor kontrast.