

1. Hjemmeside til Leadership By Heart

Grafik & produktionsforståelse
/ Typografi & ombrydning

Opgaveformulering

Leadership by heart skulle have lavet et redesign af deres hjemmeside leadershipby-heart.dk. De ønskede at få en mere overskuelig og brugervenlig hjemmeside samt et tilmeldingssystem til deres uddannelser der skulle gøre det lettere for brugeren at få informationer omkring hold, priser og tilmelding. Derudover ønskede de at få mere personlighed ind over deres hjemmeside.

Arbejdsprogrammer

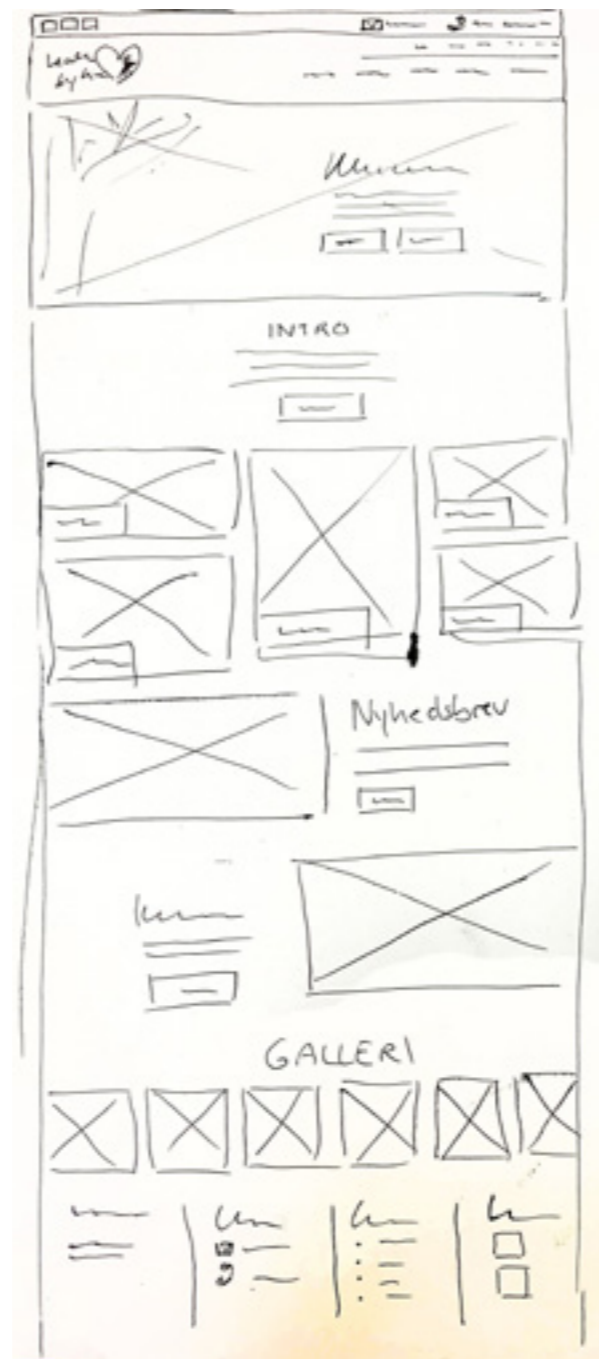
Adobe Photoshop
Visual Studio Code
Wordpress

Klargøring af design

Efter første designmøde med kunden blev der sketched et wireframe ud fra deres ønsker. Mange elementer fra deres gamle side blev genbrugt i det nye design, blot sat op mere brugervenligt og harmonisk. Der blev lavet plads til splitsektioner med tekst og billeder både for at siden fyldte mindre (mindre scroll) og for at gøre siden mindre tekst tung så det var mere indbydende at læse. Kategorikasjer blev tilføjet der skulle fungere som indgangsvinkler til deres primære ydelser.

Herefter begyndte jeg at udarbejde et designoplæg til kunden in Photoshop. Der blev oprettet et dokument i farverummet RGB da det skulle sendes digitalt til kunden. Jeg startede med at lave en fil i størrelsen 1920 x 3000 px da det er den skærbredde vi plejer at arbejde med. Herefter blev der sat guidelines på så jeg kunne arbejde indenfor det grid vores Wordpress tema retter sig efter. I selve Photoshop dokumentet bliver der løbende oprettet mapper med de forskellige lag i sektionerne der skal være på siden (en mappe til headeren, footeren og main content) så det er nemmere at arbejde med undervejs og man let kan flytte rundt på de forskellige elementer uden at skulle lede for meget.

Vi opsætter selve hjemmesiden i Wordpress for at få så meget kontrol som muligt over opsætningen, og samtidig er det et enormt intuitivt og brugervenligt system hvilket er ideelt når kunden efterfølgende skal overtage siden og selv kan sidde og redigere. Her har vi også mulighed for at arbejde i vores eget tema "Stand Out Media" hvor der er oprettet shortcodes og custom elementer for opsætning af standard ting på siden der gør hele processen hurtigere når vi koder.



Weboptimering

I processen fra det godkendte designoplæg til opsætning af hjemmesiden i Wordpress, blev billederne fra designet eksporteret ud via programmet Avocode. Der blev sørget for at billederne ikke fyldte for meget for at optimere sidens hastighed (100-200 kb) og eksporteret som JPG og PNG filer (primært ikoner og baggrunds illustrationer blev eksporteret som PNG). Herefter blev de kørt igennem det online værktøj tinyjpg.com. Jeg brugte blandt andet online værktøjet tools.pingdom.com for at teste siden igennem og sørge for at den ikke fyldte mere end de maksimale 3 GB.

Plugins og mobiloptimering

På Wordpress siden blev der brugt plugins som SMUSH (til at optimere billederne og aktivere lazy load), YOAST (til opsætning af SEO som vores marketingsafdeling stod for at flytte fra deres gamle side ved at importere siderne via Wordpres værktøjs panelet).

Efter at siden blev kodet færdig, blev den mobiloptimeret og gjort responsiv ved hjælp af media queries og tilføje CSS så de individuelle elementer på siden tilpasser sig skærmen ved de mest generelle breakpoints til tablets og mobiler. Der blev f.eks lavet mindre skriftstørrelser ved mobil og tilpasset billede gallerier så der ved mobil kun bliver vist 1 eller 2 billeder pr række. Derudover har siden været igenm en kvalitetssikring lavet af vores supportafdeling hvor der er gennemgået funktionalitet på siden og afprøvet den i forskellige browsere.

Typografi & ombrydning

Hjemmesiden er blevet bygget op med to forskellige fonte, "Adobe Handwriting Tiffany" og "Barlow". Disse fonte blev valgt ud fra en kombination af ønsket om at skabe en rød tråd fra deres logo og kravet fra kunden om at siden skulle udstråle ro, imødekommenhed, kreativitet og følsomhed. Fonten Barlow bruges til brødteksten (<p>) da det er en let læselig sans serif font, men som også har nogle bløde former der gør at den giver et venligt og imødekommende udtryk. Da det i forvejen er nogle følsomme emner som kunderne arbejder med var det vigtigt at siden skulle være let, lys og luftig, dog uden at være useriøs.

Selvom at Barlow bliver brugt til både overskrifter og brødtekst, bruges den i flere varianter af familien for at skabe hierarki og tydeligt skelnen mellem de forskellige elementer. Ved H2 overskrifter bliver den brugt i font size 25 og med font weight 400, hvilket giver indtrykket at denne overskrift er vigtigere og det første du læser i den sektion hvor den ligger. Ved de steder

På dette uddannelsesår bygger vi 1. vigtige del af dit fundament op og du får en grundig indføring i NLP som metode. Du lærer NLP's grundlæggende og virkningsfulde redskaber at kende, du prøver dem på egen krop og lærer at guide andre.

Du opbygger såvel personlige som professionelle kompetencer, der på en kraftfuld og etisk forsvarlig måde hjælper dig selv og andre igennem en ønsket forandringsproces. Du modtager efter gennemførelsen af 1. uddannelsesår et Deltagerbevis og du er nu NLP Practitioner. Det betyder, at vi støtter dig i at gå igang med at træne det du har lært.

- 2. Uddannelsesår 2021
- 3. Uddannelsesår 2022
- 4. Uddannelsesår 2023

Tilmeld dig her

- Ledige pladser
- Stor interesse



Her ses styling af brødteksten hvor der med CSS er tilføjet en specifik font-family og font-size.

hvor overskriften ligger ovenpå et billede er font-weight i stedet blevet sat til 700, for at give en bedre læsevenlighed. Normalt bliver brødteksten sat til 16px, men da Barlow har en mindre x højde, er den her sat til 18px for at gøre det nemmere at læse. Selvom målgruppen er kvinder i alderen 27-40 år, og dermed stadig har et skarpt læseøj, er mange af informationerne på siden vigtige da det blandt andet drejer sig om en lang uddannelse som der betales mange penge for og derfor er det vigtigt at informationerne står tydeligt.

Display fonten "Adobe Handwriting Tiffany" som er lidt mindre letlæselig bliver brugt til overskrifter nogle få steder, for at skabe et lettere legende udtryk og samtidig harmonerer den fint med den lignende font der bruges i deres logo så deres visuelle tråd følger brugeren gennem hele siden.

