

2. Gavekort til Garden Story

Grafisk design

Opgaveformulering

Kunden ønskede at udarbejde et design til hendes nye gavekort som skulle laves i rød tråd med den nye hjemmeside jeg havde lavet til hende (gardenstory.dk). Der skulle udarbejdes et gavekort med både forside og bagside der indeholdte hendes logo, en tekst hun selv havde udvalgt samt hendes kontaktinformationer. Produktet skulle udleveres i PDF fil til kunden i både en digital og print venlig version da hun både ønskede at kunne sende gavekortet digitalt til kunderne samt få nogle printet hos en lokal print shop som hun kunne pakke fint ind og sende til hendes kunder.

Arbejdsprogrammer

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Adobe Acrobat

Målgruppe

Kunden er havearkitekt og hendes primære målgruppe er kvinder i alderen 30-60 år. Det er mennesker med en højere indkomst der går op i æstetik og forventer en vis form for kvalitet da de betaler mange penge for at hun udfører et godt stykke arbejde. Målgruppen kan både kategoriseres som traditionelle fælleskabsorienterede og moderne individorienterede.

De traditionelle fælleskabsorienterede er primært kvinder over 50 der er på vej ud af arbejdsmarkedet og ønsker at bruge deres velfortjente penge på sig selv. De moderne individorienterede er primært unge mennesker med en høj indkomst og succesfuld karriere, de har travlt og har ikke tid til selv at gå og "nusse" med deres have, men har pengene til at få en havearkitekt ind og gøre arbejdet for dem.

Budskab

Budskabet med designet er at vise hendes kunder at de har valgt en havearkitekt der går op i kvalitet. Det skal gern udstråle æstetik og at hun går op i at ting ser ordentlige ud, så kunden også for en fornemmelse af at hun ved hvad hun laver.

Arbejdsprocess

Research af opgave

Design samtale med kunden

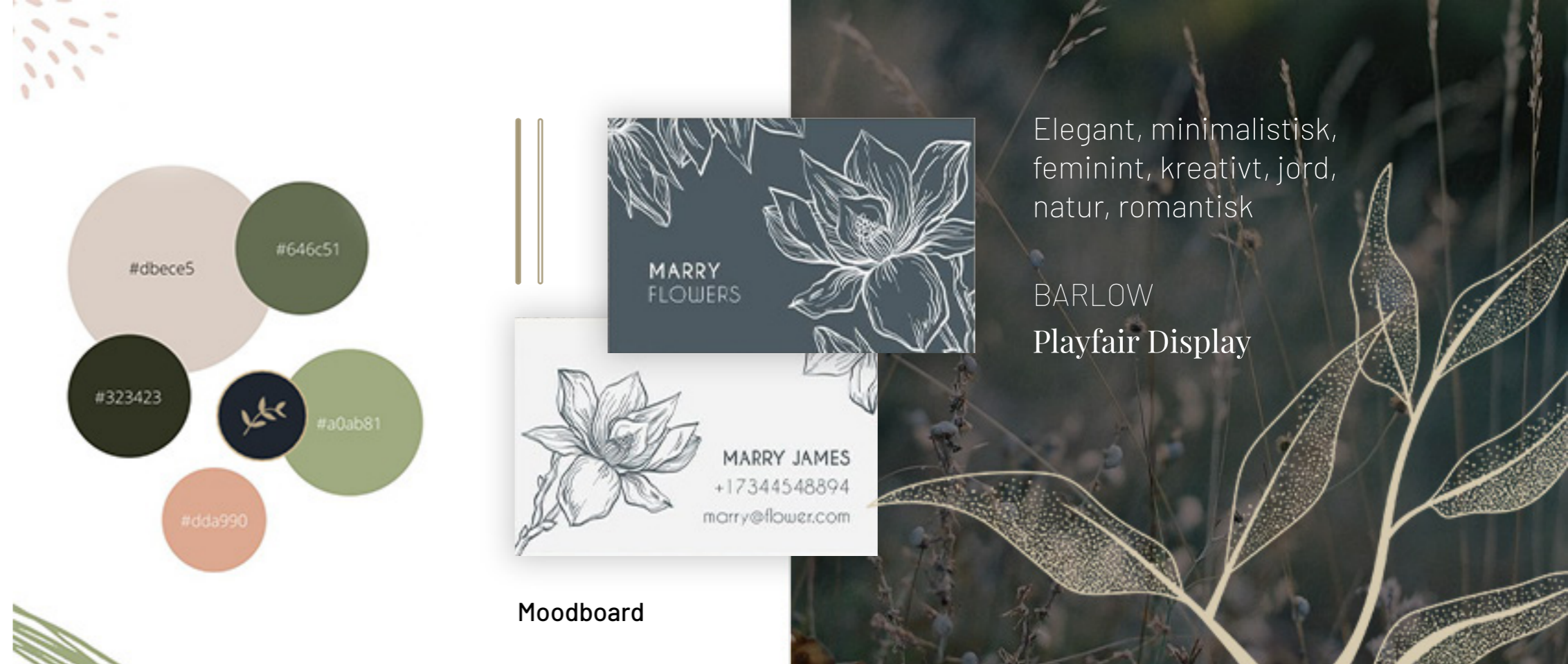
Skitser og moodboard

Eksportering af grafiske elementer i Photoshop

Opsætning af produkt i InDesign

Retterunde med kunden

Eksportering af færdige produkt



Moodboard

Elegant, minimalistisk, feminint, kreativt, jord, natur, romantisk

BARLOW

Playfair Display

Indledende tanker om designet

Kunden havde ønsket om at designet skulle være simpelt, feminint og romantisk. I min research til moodboard ledte jeg efter inspiration i de jordlige og mere neutrale farver der kunne skabe det udtryk kunden ønskede. Jeg ville fra starten gerne genbruge blad illustrationerne som også bruges på hendes hjemmeside for at skabe en rød tråd, men jeg ville gerne bygge videre på ideen og give mere indtryk af den romantiske have ved at finde nogle flere illustrationer der kunne passe sammen med. Her tænkte jeg at det var vigtigt at finde nogle illustrationer der kunne stå i kontrast til de tynde streger og som fyldte lidt mere uden at det blev for voldsomt og ødelagde det fine udtryk.

Visuelle elementer

Blomster og plante elementerne i designet er lavet med fine tynde streger og giver et feminint udtryk, hvilket var vigtigt da kvinder er hendes primære målgruppe. Der er genbrugt elementer fra hendes logo i form af det lille blad ikon indhyllet i en rund cirkel med guld kant for at skabe en rød tråd mellem hendes brand som både går igen på hendes hjemmeside og på gavekortet. Blomster og blad illustrationerne er fundet på istockphoto.com og eksporteret som EPS filer. Jeg har leget med gennemsigtigheden af illustrationerne, hvor de bagerste elementer har fået mere gennemsigtighed og de forreste mindre

for at skabe en forgrund og baggrund og dermed give noget dybde i billedet. Den visuelle stil er minimalistisk og elegant. De tynde guld- blade kunne minde lidt om 1920'ernes Art Deco sti som handler meget om æstetik for æstetikens skyld. hvilket

Det er også kendetegnet ved denne stilperiode at der bruges afspejlinger og gentagelser, hvilket også bliver brugt i gavekortets design hvor bladene vendes på hovedet på bagsiden for at skabe symmetri og sammenhæng.



Indledende skitser

Typografi og farvevalg

Typografien og farvevalgt er taget ud fra hendes nyudviklede hjemmeside som jeg tidligere havde lavet for hende. Fonten der er brugt er "Playfair Display" og "Barlow". Den lidt krøllede og dekorative serif font Playfair display viser den kunstneriske side af hendes arbejde, og bliver sat i kontrast af den mere simple og stilrene minimalistiske Barlow light der viser kvalitet og at selvom hun er kreativ, har hun styr på tingene og er professionel.

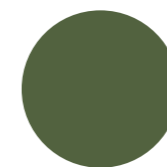
Farverne er meget naturlige og rolige, da det både skal relatere til det hun laver, arbejdet med naturen, jorden, planter og haver. Der er brugt beige/lysebrune toner til baggrunden, samt elementer af guld/sort for at give det et eksklusivt og elegant touch. Det er ikke et billigt produkt hun sælger og det må gerne udstråle kvalitet, som er noget hendes målgruppe går op i.



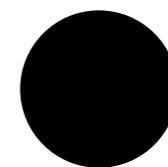
#20262f



#20262f



#637754



#20262f

